

EVENEMENTENBRANCHE – VVEM/VNPF – geheel en segment publieksevenementen (inclusief toeleveranciers)

Schets branche, aantal bedrijven, aantal werknemers, aandeel bnp. Situatieschets met omzet 2019, geschatte omzetderving 2020.

Evenementensector	Omzet regulier jaar	Omzetdaling 2020	Banen regulier	Aantal bedrijven
Beurzen	1,7 miljard		24.000	
congressen & vergaderingen	2,7 miljard		37.000	
B2B evenementen	0,75 miljard		10.000	
publieksevenementen	2,2 miljard	95%	30.000	
TOTAAL	7,35 miljard		101.000	12.000 bedrijven met personeel 32.000 ZZP'ers

Opbouw kosten: grote verschillen over diverse bedrijven, gemiddeld:

Personeel	40%
Vaste lasten	40%
Overige	20%
TOTAAL	100%

Situatieschets:

Voor 1 september alles in principe verboden. Na 1 september 2020 hoogst onzeker: naast wat mag (van de wetgever), speelt wat kan (reëel kan als ondernemer) en wat het publiek wil (vertrouwen in veel mensen bij elkaar brengen ter vermaak).

Dus werken aan wat wel kan

Voor én na 1 september. Plannen/protocollen ontwikkelen, samen met overheid (VWS e.a.). Algemeen, d.m.v. 'bouwstenen' die ieder evenement kan gebruiken. Kleinschalig beginnen, doorgroeien op veilige rustige verantwoorde basis.

Schade segment publieksevenementen

Segment publieksevenementen	Per jaar, normaliter	Schade tot 1 juni (3 maanden)	Schade tot 1 september (6 maanden)	Schade vanaf 1 september (per 1 jaar)
Omzet	2,2 miljard			pm
Vermindering internationale artiesten en inkoop eten/drank/verbruiksartikelen	-220 miljoen			pm
Te compenseren omzet	1,98 miljard			pm
Reëel omzetverlies		495 miljoen	990 miljoen	pm

Tabel 1: ontwikkelingen in omzet, werkgelegenheid en schade – cijfers Respons voor Event Platform

Toelichting bij de tabel:

- De omzet is normaal 2,2 miljard per jaar. In deze tabel is die evenredig verdeeld over kwartalen, zonder rekening te houden met seizoensinvloeden en dergelijken.
- Wij verminderen deze omzet met de posten voor 1/internationale artiesten en 2/de directe kosten die 'onderaan de keten' gemaakt worden en nu bespaard worden: inkoop eten, drank en verbruiksartikelen. Wij waarderen deze posten samen op 10% van de omzet.
- Het omzetverlies berekenen we op 1,98 miljard / 12 maanden = 165 miljoen per maand. Voor drie maanden is dat $3 * 165 = 495$ miljoen. Voor zes maanden is dat $6 * 165 = 990$ miljoen euro.

Specifieke problemen voor onze achterban:

- “Wij zullen als langste verboden blijven”, ook sombere vooruitzichten na 1 september.
- Schade onevenredig vanwege seizoensgebonden karakter (april-september).
- Lange voorbereidingstijd, dus we zijn niet snel ‘back in business’.
- Er is een keten die afhankelijk is van elkaar: aannemers en onderaannemers.
- De branche is zeer divers, wat o.a. blijkt uit moeizaam toepasbare SBI-codes.
- Niet meer verzekerd tegen pandemie in 2021.

Onze vragen

Het inzetten van een ticketing-restitutie-voucher systeem en campagne, met EZK, OCW en met instemming ACM. → staat onder druk!	Yellow
Inzet van aanvullende, branche-specifieke maatregelen voor o.a. compensatie vaste lasten	Yellow
Medewerking lokale overheid	Yellow
Aanbod: wij bieden onze hulpkracht aan (ziekenposten, vervoer, crowd management etc.)	Green
Het langer doorzetten van de huidige noodmaatregelen, tot minimaal 1 april 2021	Red
Extra geld in een aanvullend nood- en herstelfonds	Red
Inzet van een verzekeringsfonds onderzoeken en bespreken	Red
Publiek-private taskforce voor de uitwerking van de maatregelen	Red
Een bredere samenwerking in de branche organiseren: Alliantie Publieksevenementen.	Green